



katalogrowerowy 2009

Nieustająca ewolucja sprzętu rowerowego powoduje, że jego oferta jest coraz bardziej wyspecjalizowana – dopasowana do aktualnych trendów i potrzeb użytkowników rowerów. Staramy się nie tylko śledzić i pokazywać w naszym Katalogu, co mają do zaproponowania firmy rowerowe w najnowszym sezonie, ale zmieniając Katalog, chcemy, żeby był coraz lepszym narzędziem i wsparciem przy dokonywaniu rowerowych zakupów. Tak będzie i w tym roku. Wprowadzone nowości zmienią KR nie tylko wizualnie, poprawią także jego czytelność i funkcjonalność. Uruchomienie nowej strony internetowej Katalogu, wzbogaconej o wiele dodatkowych udogodnień, pozwoli z kolei zwiększyć zasięg i wydłużyć życie produktu, jakim jest Katalog Rowerowy. Jesteśmy przekonani, że we współpracy z Państwem przygotujemy najlepszy przewodnik po polskim rynku rowerowym.

Katalog Rowerowy 2009

Profil katalogu

Szczegółowy i rzetelny przekrój polskiego rynku rowerowego, poszerzony o kultowe marki produktów niedostępnych w Polsce. Pełne kolekcje rowerów, części, akcesoriów i ubiorów podane w najwygodniejszej dla czytelnika formie. Zdjęcia najnowszych produktów, aktualne ceny, informacje o dystrybutorach, sprawiają, że czytelnicy ponownie wybiorą nasze wydawnictwo, które przez cały sezon będzie służyło im jako narzędzie przy wyborze i zakupie sprzętu. Czytelne i bogate opisy oraz największa liczba poukładanych tematycznie produktów sprawiają, że edycja ta stanie się największym przewodnikiem po rynku rowerów w Polsce.

Promocja

Katalog Rowerowy 2009 dystrybuowany będzie przez wszystkie sieci kolporterskie w Polsce. Wydanie wspiera witryna internetowa www.magazynrowerowy.pl, akcje promocyjne w salonach sprzedaży i reklama prasowa. Bezpłatne egzemplarze otrzymają branżowe firmy w Polsce i za granicą. Katalog Rowerowy 2009 otrzyma także bardzo silne wsparcie reklamowe na łamach Magazynu Rowerowego, lidera w swojej klasie czasopism oraz portalu Onet.pl – lidera polskiego Internetu.

Onet.pl

Dzięki unikalnej współpracy z największym polskim portalem Onet.pl działa serwis internetowy – rowery.onet.pl. Internauci mogą tam znaleźć m.in. kolekcje rowerów i osprzętu wraz z adresami sklepów i dystrybutorów pochodzącymi wyłącznie z naszego Katalogu Rowerowego. Współpraca z naszym Katalogiem daje tym samym możliwość najpełniejszego wykorzystania potęgi Internetu. Wyniki badań Megapanel PBI/Gemius potwierdzają, że Onet jest największym polskim medium internetowym. W lipcu 2008 liczba polskich internautów po raz pierwszy przekroczyła 15 milionów. Oznacza to, że w ciągu ostatniego roku wzrosła o 1,4 miliona (10% wzrost każdego roku).

www.katalogrowerowy.pl

Wersja internetowa Katalogu papierowego. Dodatkowe funkcje umożliwiają sprawne wyszukiwanie produktów, ich sortowanie czy porównywanie wybranych. Użytkownik ma możliwość wyszukiwania sklepów zarówno od strony produktu, jak i przy użyciu filtrów geograficznych. Mechanizm komentowania produktów zapewnia interaktywność katalogu. Dodatkowe narzędzia dla reklamodawców umożliwiają okresowe promowanie swoich produktów na stronie głównej lub na podstronach danych kategorii. Strona ta zwiększa zasięg i dostępność Katalogu Rowerowego, a dzięki wspomnianym, dodatkowym narzędziom i możliwości aktualizacji danych w trakcie sezonu staje się samodzielnym produktem.

Grupa docelowa

Docieramy do ludzi aktywnych, młodych i niezależnych, zainteresowanych nowinkami technicznymi oraz zakupem nowego sprzętu. W 80% są to mężczyźni w wieku 21–44 lata, z wyższym lub średnim wykształceniem. Nasi czytelnicy korzystają z roweru nie tylko jako środka transportu. Jest on także elementem ich stylu życia. Świadomie inwestują w siebie oraz dbają o kondycję i zdrowie. Cenią markowe produkty, również te niezwiązane z ich rowerowym hobby.

nakład: 40 000 egz. objętość: 600 stron
cykl wydawniczy: rocznik rok wydawniczy: VIII

kolportaż ogólnopolski: Ruch SA, Kolporter SA, Garmond, Pol Perfekt (sieć salonów Empik) Rolkon, InMedio (sieć salonów InMedio i Relay), Fran Press, sklepy rowerowe

koncept
WYDAWNICTWO

adres redakcji
i biura handlowego

„Magazyn Rowerowy” • 51-649 Wrocław • ul. Bacciarellego 54 bud. C
tel. (0-71) 347-83-88 • fax (0-71) 347-83-87
www.magazynrowerowy.pl • e-mail: info@magazynrowerowy.pl

adres wydawnictwa

KONCEPT sp. z o.o. • 15-639 Białystok • ul. Watykańska 13
tel. (0-85) 743-82-10 • faks (0-85) 653-90-03